

**2021 年全球发明大会，雷神技术公司筹办。**  
**官方规则**

无需购买即可进入或赢奖。购买不会增加您赢奖的几率。禁止地区无效。雷神技术公司筹办的 2021 年全球发明大会（“促销”）美国东部时间（“ET, UT-4”）2021 年 6 月 14 日上午 09:00:00 开始，并于美国东部时间 2021 年 7 月 9 日下午 11:59:59 结束（“促销期”）。本促销活动包含一项技能竞赛（“竞赛”）。赞助商电脑时钟作为本促销活动官方计时装置。

- 1. 资格：**本促销活动仅对以下附属机构的 K-12 学生开放，这些学生在各自国家和地区活动中取得了资格，并收到了由雷神技术公司竞赛筹备的 2021 年全球发明大会邀请。亨利·福特公司（“赞助商”）员工、高级职员、董事、及其任何子公司和参与附属机构、Realtime Media LLC、其各自母公司、附属机构、子公司、广告、以及的雇员、以及各自的母公司、附属机构、子公司、广告、履行及营销代理（统称为“促销方”）、直系亲属（父母、孩子、兄弟姐妹、配偶及各自的配偶，无论其居住地）和作为此等个体身份居住在一起的人士（无论是否存在亲属关系），均无资格参加本促销。本促销活动官方语言采用英语。参与本促销活动，即表示您免除、解除并保护促销方、其各自母公司、附属机构、子公司、零售商、广告和促销机构以及上述各方各自高级职员、董事、员工和代理人免受任何直接或间接损失，具体损失可能是由于参与本促销活动或活动任何部分，或由于接受、使用/滥用或占有任何奖品导致。参加活动，即表示您同意官方规则以及评委和赞助商决定，相关决定为最终决定，并具有约束力。违反法律、法规或规章则作废。全部国际、联邦、州和地方法律和法规均适用。

**附属机构：**学生必须参加相应国家和地区附属机构活动之一，获得雷神技术竞赛组织的 2021 年全球发明大会的资格，并收到参赛邀请。

- 美国：Raytheon Technologies Invention Convention US Nationals 2021
- 中国：2021 年中国发明大会
- 墨西哥：Mexico Inventa 2021
- 新加坡：Singapore Open Nationals 2020

- 2. 时间安排：**本促销活动包括四（4）个阶段，详情如下：

- **参赛时间：**美国东部时间 2021 年 6 月 14 日上午约 09:00:00 (UT-4)开始，美国东部时间 2021 年 7 月 9 日下午 11:59:59 结束
- **在线评审期：**美国东部时间 2021 年 7 月 19 日上午约 09:00:00 (UT-4)开始，美国东部时间 2021 年 7 月 23 日下午 11:59:59 结束
- **直播问答时段：**美国东部时间 2021 年 7 月 27 日上午 07:00:00 (UT-4)开始，美国东部时间 2021 年 7 月 29 日下午 10:00:00 结束
- **获奖者公告：**获奖者名单将于 2021 年 8 月 20 日左右公布。

- 3. 参与方式：**本促销活动报名费为每名（五十）50 美元，包括 Globals T 恤、背包、决赛证书和 GlobalsX 权限（GlobalsX 相关详细信息，请访问 <https://inventionconvention.org/Globals/>）。学生只能通过其所在国家和地区附属机构发送的链接，访问注册页面。如果您尚未收到链接，请在参赛时间联系您所在国家和地区附属机构，获取注册表，并上传您附属机构的国家活动资格发明大会项目。在必填字段（包括国籍、家长全名、家长电话、家长电子邮件、性别、种族、年级、发明人年龄、学生照片、衬衫尺寸、主要语言、其他语言、附属机构名称、学校名称）填写真实准确信息。

此外，将要求您提供附属机构国家活动资格发明大会项目以下信息，方可参赛：

- 团队项目（Y/N）

- 项目标题
- 项目说明
- 视频链接（最短 4 分钟，最长 6 分钟）（相关详细信息，请访问 <https://inventionconvention.org/globals/>）
- 展板图片(PDF)（更多信息请访问 <https://inventionconvention.org/globals/>）
- 日志(PDF)（更多信息请访问 <https://inventionconvention.org/globals/>）
- “您的发明解决什么问题？”
- “您的发明如何解决问题？”
- “您的发明与现有其他发明相比有什么更好和/或不同之处？研究是否具体？”

3-12 年级组学生发明人将分配现场问答时间。如果学生属于一个团队，团队中至少必须有一名成员到场才能得分。未参加的现场问答得 0 分。学生将分配以下某个时间接受评审：

- 2021 年 7 月 27 日上午 7:00:00 美国东部时间(UT-4)-上午 10:00:00 美国东部时间(UT-4)
- 2021 年 7 月 27 日下午 7:00:00 美国东部时间(UT-4)-下午 10:00:00 美国东部时间(UT-4)
- 2021 年 7 月 28 日上午 7:00:00 美国东部时间(UT-4)-上午 10:00:00 美国东部时间(UT-4)
- 2021 年 7 月 28 日下午 7:00:00 美国东部时间(UT-4)-下午 10:00:00 美国东部时间(UT-4)
- 2021 年 7 月 29 日上午 7:00:00 美国东部时间(UT-4)-上午 10:00:00 美国东部时间(UT-4)
- 2021 年 7 月 29 日下午 7:00:00 美国东部时间(UT-4)-下午 10:00:00 美国东部时间(UT-4)

允许学生发明人在注册期间选择现场评审时间和日期，但鉴于年龄和时区考虑，无法保证选中首选时间日期。注册后，学生发明人将收到电子邮件通知具体时间。

**整个本促销活动期间，每个人或团队（一个团队可由不超过 4 名学生发明人组成）的参赛作品仅限一（1）项。**

提交参赛作品后，您特此授权将参赛作品张贴于 <https://inventionconvention.org/globals/>、<https://globals.inventionconvention.org/>、[thehenryford.org](http://thehenryford.org) 以及参加的附属机构（[youthinvention.cn](http://youthinvention.cn)、[inventionconvention.org/singapore](http://inventionconvention.org/singapore)、<https://www.didaktron.com/mexico-inventa>）网站。您同意推广方不对任何第三方在未授权情况使用参赛作品负责。促销方不保证任何参赛作品张贴事项。您同意，未经赞助商明示同意，您不会将参赛作品用于任何其他目的，包括但不限于将参赛作品发布到任何在线社交网络（参与本次推广活动除外）。

提交参赛作品，即表示您代表并保证所提交作品是您的原创作品，且作品及其内容均未侵犯或触犯任何第三方权利。如果您的参赛作品包括第三方的肖像或包含非您所有的元素（如但不限于公司标识），您必须能够以赞助商满意的形式提供此类使用的合法版本，否则您的参赛作品将被取消资格。参赛作品不得诋毁或侵犯任何人（无论在世或已故）的公开权利或隐私权，或以其他方式侵犯任何人的个人或专有权利。

**参赛作品要求：** 赞助商自行决定，参赛作品不得包含以下任何内容：

- 露骨性表达；对任何族裔、种族、性别、宗教、专业或年龄群体不必要的暴力或贬损；亵渎或色情；包含裸体；
- 宣传酒精、非法毒品、烟草、火器/武器（或使用上述任何一种）；宣传任何看似不安全或危险的活动；宣传任何特定政治议程或信息；
- 淫秽或冒犯性；赞同任何形式的仇恨或仇恨群体；
- 看似与其他已提交参赛作品重复；
- 诽谤、歪曲或含有贬低他人或公司的言论；
- 未经许可，包含他人持有的商标、标识或商业外观（如与众不同的包装或建筑外部/内部）；
- 包含任何个人标识，如车牌号码、个人姓名、电子邮箱地址或街道地址；
- 未经许可，包含他人拥有的版权材料（包括照片、雕塑、绘画以及在网站、电视、电影或其他媒体发布的其他艺术作品或图像）；

- 包含除您以外的任何个人和/或任何包含姓名、肖像、声音或其他识别任何人的标记材料，包括但不限于名人和/或其他公共或私人人物（无论是否在世），但未以赞助商满意形式提供此类使用的合法发布；
- 包含名人或其他公共或私人人物（无论是否在世）的容貌；
- 传达与赞助商希望联系的正面形象和/或良好意愿不一致的信息或图像；和/或
- 违反任何法律。

提交参赛作品，即表示您代表并保证参赛作品是您的原创作品，且作品及其内容均未侵犯或触犯任何第三方权利，包括版权、商标、隐私权、宣传权或其他知识产权。提交参赛作品，即表示您保证并同意在比赛中提交和使用参赛作品，并同意按照本文所列其他规定使用参赛作品。

提交参赛作品，即表示您知悉并同意赞助商可能会收到与您所提交参赛作品相似或相同的其他参赛作品，您放弃您可能曾经、可能和/或将来可能提出的任何和所有索赔，即赞助商审查和/或使用的任何其他参赛作品可能与您的参赛作品相似，您理解您将无权因赞助商使用此类其他相似或相同的材料而获得任何补偿。

**4. 评审与现场问答：**美国东部时间 2021 年 7 月 19 日上午 9:00:00 开始，美国东部时间 2021 年 7 月 29 日晚上 10:00:00 结束。

代表多个领域和行业的在线评委来自世界各地，将根据以下流程为所有参赛作品打分。

- K-2 发明在线评审期间将仅使用以下 K-2 规则进行评分。
- 3-12 发明将在在线评审期间打分，然后在单独的现场问答环节中，评委使用 3-12 规则进行评分。
- 根据总得分确定年级组优胜者。
- 以百分制分数确定最佳表现。

**K-2 评审标准：**

类别	维度	说明	得分
发明过程 (45)	确定和理解	确定阶段即发明人寻找希望解决的问题。这一阶段涉及发明人如何发现问题，有谁可能经历同样问题以及结果怎样。  理解问题指发明人了解解决所述问题还有哪些方面以及相关问题可能对他人产生的全部影响所作的研究。	15
	激发创意	激发创意指头脑风暴或想象阶段，学生门籍此产生独创性的想法、并将想法发展成确定成功可能性的具体要求。	10
	设计与构建	设计发明或原型需要批判性思维技能；希望学生们清楚表达发明如何进行以及为何选择所用材料进行发明。	10

	测试与提炼	这步关键是迭代、改进和坚持不懈。最好的发明人知道第一个版本往往不够好，通过测试和提炼设计寻求反馈，并相应改进设计。	10
发明影响 (25)	市场潜力	市场潜力评估发明获得用户的范围和可能性。 1.潜在市场的规模和/或可行性多大？ 2.对市场进行了什么程度的充分研究和界定？	5
	价值主张	发明人是否清晰概括出为什么消费者或用户要购买或使用其发明？本声明让潜在（或未来）消费者相信，一种特定产品或服务比其他类似产品更有价值或可以更好地解决问题。	5
	社会价值	有些发明可能解决紧迫的社会问题。传统经济意义上，社会影响可能不容易量化，但并不妨碍在发明总体影响背景下考虑社会影响。 1.发明人是否考虑并解决其发明的可能环境、社会和其他非传统影响？ 2.本发明在什么程度改善了环境/社会条件或不利影响最小？	5
	原创性	学生是否证明了其发明的独特性、新颖性和创造性？是否展示了与先前发明和同行发明有何区别？是否分享了他们如何做研究？	10
发明人通讯 (35)	日志	1.日志是否记录整个过程，而非事后报告？ 2.日志是否记录了发明过程所有方面：问题确定、头脑风暴（激发创意）、研究、解决方案、测试和重新设计	5
	展板	1.展示是否具有强烈视觉感染力？ 2.展示是否引人注目，配有颜色、图片、图形且形式多样？ 3.语法、拼写和标点符号是否正确，如果手写打印，是否工整？ 4.展示是否传达发明过程的重要方面：问题、研究（为什么重要/问题统计数据）、解决方案、影响？ 5.展示是否有独特之处？	5
	视频演示	报告内容应翔实、准确。发明人应该能够交流发明过程的步骤，以及完成过程中所遇挑战。	10

	原型或模型	原型是否清楚地传达了实现发明价值、可用性和独特性的关键特性？ 注：只要学生主导过程并记录外部帮助，可以接受外部帮助和协作。学生应该仅从事安全能力范围内的事。所获援助应声明致谢。	5
			总分 9 5

### 3-12 评审标准

类别	维度	说明	得分
发明过程 (45)	确定和理解	确定阶段即发明人寻找希望解决的问题。这一阶段涉及发明人如何发现问题，有谁可能经历同样问题以及结果怎样。  理解问题指发明人了解解决所述问题还有哪些方面以及相关问题可能对他人产生的全部影响所作的研究。	15
	激发创意	激发创意指头脑风暴或想象阶段，学生门籍此产生独创性的想法、并开始将想法发展成确定成功可能性的具体要求。	10
	设计与构建	设计发明或原型需要批判性思维技能；希望学生们清楚表达发明如何进行以及为何选择所用材料进行发明。	10
	测试与提炼	这步关键是迭代、改进和坚持不懈。最好的发明人知道第一个版本往往不够好，通过测试和提炼设计寻求反馈，并相应改进设计。	10
发明影响 (25)	市场潜力	市场潜力评估发明获得用户的范围和可能性。 1.潜在市场的规模和/或可行性多大？ 2.对市场进行了什么程度的充分研究和界定？	5
	价值主张	发明人是否清晰概括出为什么消费者或用户要购买或使用其发明？本声明让潜在（或未来）消费者相信，一种特定产品或服务比其他类似产品更有价值或可以更好地解决问题。	5

	社会价值	有些发明可能解决紧迫的社会问题。传统经济意义上，社会影响可能不容易量化，但并不妨碍在发明总体影响背景下考虑社会影响。  1.发明人是否考虑并解决其发明的可能环境、社会和其他非传统影响？  2.本发明在什么程度改善了环境/社会条件或不利影响最小？	5
	原创性	学生是否证明了其发明的独特性、新颖性和创造性？是否展示了与先前发明和同行发明有何区别？是否分享了他们如何做研究？	10
发明人通讯（35）	日志	1.日志是否记录整个过程，而非事后报告？  2.日志是否记录了发明过程所有方面：问题确定、头脑风暴（激发创意）、研究、解决方案、测试和重新设计	5
	展板	1.展示是否具有强烈视觉感染力？  2.展示是否引人注目，配有颜色、图片、图形且形式多样？  3.语法、拼写和标点符号是否正确，如果手写打印，是否工整？  4.展示是否传达发明过程的重要方面：问题、研究（为什么重要/问题统计数据）、解决方案、影响？  5.展示是否有独特之处？	5
	视频演示	报告内容应翔实、准确。发明人应该能够交流发明过程的步骤，以及完成过程中所遇挑战。	10
	原型或模型	原型是否清楚地传达了实现发明价值、可用性和独特性的关键特性？  注：只要学生主导过程并记录外部帮助，可以接受外部帮助和协作。学生应该仅从事安全能力范围内的事。所获援助应声明致谢。	5
	现场问答	他们如何处理现场提问？镇定？他们回答问题时是否使用这些问题？	10
		总分	105

**展板评审标准：** 展板评审基于彻底性和创造性。评委将根据以下规则以及参赛者的解释深度对每块展板进行评估。

标准	说明	可能分数
内容	<p><b>最低至中等：</b></p> <p>包括发明名称、发明人姓名、年级、以及专利状态和所在学校/州。</p> <p>核心设计过程内容（以段落或要点展示）：问题陈述、头脑风暴创意、测试和修改/各种迭代和改进。</p> <p><b>中等以上至优秀：</b></p> <p>必要核心标准品质（解释见上文）是决定因素。包含所有核心内容，同时包括深入详尽的说明和细节（与年龄契合）。</p> <p>更优秀和超预期包括但不限于：图片、统计数据、市场潜力、问题深度、与年龄契合的研究引用（超越谷歌）、访谈、分析。</p>	0-3
视觉感染力	<p><b>最低至中等：</b></p> <p>立即抓住观众注意力。所有项拼写正确、安装工整、剪裁整齐（与年龄契合）。使用配色方案。增加视觉感染力。展示干净、整洁、色彩斑斓，引人注目。</p> <p><b>中等以上至优秀：</b></p> <p>独特方面、独创因素的展示受欢迎，涵盖必要内容，但安排有条理，不拥挤。</p>	0-2

**日志评审标准：**

标准	说明	可能分数
发明过程	<p>日志必须记录学生主动性和从头脑风暴原型到最终项目的发明过程（包括自始至终所有修改/改进/变更）。</p>	0-2

	日志记录创意如何产生；学生是项目主要贡献者的证据（学生应该做适合其年级水平的所有工作；鼓励成人帮助任何安全相关问题，如使用电动工具）。	
研究和文献	主题相关文献研究和类似发明情况（解释原创性）。 列出所有用过的项目，包括借用和再利用项目。记录50美元以下的材料购置费用。记录成人提供的帮助	0-2
分析	分析发明的效益/后果：环境、社会、市场潜力。 给出设计过程的优缺点。	0-1

未包含所有必需参赛作品信息或由于任何原因被认定不当的参赛作品取消资格。五个参赛作品中的三（3）个作品（年级评委总分最高的年级组）将视为潜在年级组优胜者。根据全球评审委员会自主决定，**将打破平局**。因素包括：1.在线总分。2.现场问答评分（如适用）3.单独类别按原创性、确定与理解、激发创意、设计与构建、测试与精炼顺序评分。如果此点仍有平局，全球评审委员会将考虑发明影响分数其余部分，最后考虑发明人沟通分数。

总得分最高的一（1）个参赛项目将赢得最佳展示奖。根据全球评审委员会自主决定，**将打破平局**。因素包括：1.在线总分。2.现场问答评分（如适用）3.单独类别按原创性、确定与理解、激发创意、设计与构建、测试与精炼顺序评分。如果此点仍有平局，全球评审委员会将考虑发明影响分数其余部分，最后考虑发明人沟通分数。如果未收到足够数量合格高质的参赛作品，赞助商保留全权自行决定不颁发所有奖项或选择少于十六（16）项获奖参赛作品的权利。奖品颁发遵循资格验证和官方规则。

- 5. 获奖者通知：**只有在获奖者赎回、确认、验证并经赞助商最终批准后，才会颁发奖品。除非赞助商保留权利，在奖品或部分奖品不足情况下，全权自行决定采用同等或更大价值奖品进行替代，否则任何奖品不得替代转换、或替换为现金。潜在竞赛奖品 优胜者将在获奖者公告三（3）天内通过电子邮件和/或电话联系通知。潜在获奖者有三（3）天时间回复获奖通知，否则视为放弃奖品。奖项价值超过 600 美元的潜在获奖者将通过电子邮件发送资格/责任免除宣誓书。所有表格必须在签发之日起三（3）个工作日内填妥、签署、公证并交回管理人处。潜在获奖者只有经赞助商审核合格后方可成为“获奖者”。全部奖项均将在促销期结束后约六（6）至八（8）周兑现。如未能联系到任何抽奖奖品的潜在获奖者，不合格；未领奖；如果奖品通知无法送达被退回；或如果潜在获奖者未完全遵守官方规则，他/她将被取消奖项。获奖者名单将于 2021 年 8 月 20 日左右公布。

- 6. 奖项数量限制：**本促销活动期间将共颁发十六（16）个奖项。

**年级组奖（15 个）：**每个年级组(K-2、3-5、6-8、9-10 和 11-12)（5 个年级组）将选取三（3）名获奖者获取下列一（1）个奖项：

- **第一名：**每名队员 500 美元、奖杯、专属证书
- **第二名：**每名队员 300 美元、第 2 名奖牌、专属证书
- **第三名：**每名队员 200 美元，第 3 名奖牌、专属证书

所有年级奖品的大约零售价值（“ARV”）为 5000-20000 美元

**最佳展示奖（1）：**

- **雷神技术颁发的最佳展示奖：**每名队员 1000 美元、奖杯、专属证书



所有最佳展示奖的大约零售价值为 1000-4000 美元

所有促销奖品的大约零售价值为 6000-24000 美元

7. **奖项限制：**每人最多领两（2）个奖项。一个参赛作品在每个类别中不得超过一（1）个奖项。一个参赛作品获得的奖项总数不得超过两（2）个。若在奖项验证期间发现，您登记或试图登记，或使用多个账户登记超过规定限制次数，则管理人可自主决定取消您的资格，或取消登记的有效性。通过脚本、宏指令或其他自动途径产生的违背登记程序的登记，均视为无效。全部参赛作品均为赞助商的财产，且不会予以公布或退还。奖项发生延迟、丢失、失窃、受损、延误或未兑现，促销方不承担责任。
8. **参赛作品所有权：**提交参赛作品，即表示您同意受官方规则约束，并授予赞助商独家、全额支付、免版税、全球范围内使用、修改、删除、添加、公开表演、公开展示、复制和翻译参赛作品的许可，包括但不限于以任何媒体格式通过任何媒体渠道分发全部或部分参赛作品的权利。提交参赛作品，即表示您同意赞助商、其附属机构、子公司、母公司和被许可人在任何和所有地点与活动和赞助商相关营销活动中使用您的姓名、肖像和图像，使用现在已知或以后发明的任何媒体或格式，而无需向您支付任何费用或获得您的进一步批准。您同意本同意书永久有效，不得撤销。对于超出您上述同意范围的使用，您同意赞助商对您个人资料的使用受赞助商网站所发布的隐私政策监管。
9. **一般奖品条件：**只有潜在获奖者确认资格并经赞助商最终批准后，才会颁发奖品。除非赞助商保留权利，全权自行决定采用同等或更大价值奖品进行替代，否则任何奖品不得替代、等值现金奖品、转换或指定奖品。如果任何获奖者年满 18 岁，但在其居住辖区内仍被视为未成年人，将以其父母或法定监护人的名义颁发奖品，其父母或法定监护人负责满足本协议规定的所有要求。
10. **杂项：**促销方不对迟到、丢失、不完整、损坏、被盗、篡改、损坏、延迟、未交付或错误导向的参赛作品负责，所有均无效。在线参赛作品视为由参赛时提交的电子邮箱地址授权帐户持有人提交，他/她必须遵守本官方规则。授权帐户持有人视为由互联网接入提供商、在线服务提供商或负责为与提交电子邮箱地址关联域分配电子邮箱地址的其他组织分配电子邮箱地址的自然人。参与本促销活动，即表示您承认并同意您提供的注册信息将提供给赞助商；该等资料的使用将受赞助商隐私政策规管，请参阅 <https://www.thehenryford.org/privacy-policy/>。参加本促销活动后，即表示获奖者授权赞助商可以永久在世界范围内印刷、出版、广播和使用获奖者姓名、肖像、图片、声音、肖像、居住城市和州以及传记信息用于任何目的，包括但不限于在世界范围内的广告、宣传和其他通讯中，除非法律禁止，否则无需额外补偿、通知或许可。您同意遵守本官方规则，且赞助商和评委的决定具有约束力和最终性。
11. **发布：**根据参加本促销活动条件之一，您同意（1）在任何情况下，您均不得籍获奖要求惩罚性、附带性、继发性或任何其他损害赔偿，且您特此放弃此等权利，且任何索赔、判决或奖项仅限于实际支付费用；（2）由本促销活动或所授予的任何奖品导致或与之相关的所有诉讼原因均应单独解决，不得诉诸任何形式的集体诉讼；及（3）在任何情况下，您均无权收取律师费。参加本促销活动，即表示您同意免除、免责促销方及其各自高级职员、董事和代理人对因参与本促销活动或其任何部分，或因接受、使用/滥用或占有奖品，或任何与奖品相关的旅行或活动所造成的任何直接或间接人员和财产伤害、损失或损害（包括死亡）的任何责任，并使其免受损害。您放弃所有明示或暗示保证，包括但不限于适销性和适合特定用途的暗示保证。
12. **免责声明：**促销方不对本官方规则或任何促销相关材料的印刷或印刷错误负责。赞助商保留自主决定取消篡改参赛流程的任何个体资格的权利。赞助商同时保留终止、暂停、取消或修改本促销活动、以及从所有合格、无嫌疑参赛作品颁发本促销活动奖品的权利(i) 如果由于任何原因，本促销活动按计划如期进行，则使用上述评审程序或抽奖活动随机抽奖确定终止之日，任何原因包括：包括电脑病毒感染、漏洞、篡改、欺诈、未授权干预、技术故障或其他可能破坏或损害本促销活动完整性、公平性或正常运行的原因。促销方不对任何可能导致错误和/或本促销活动终止的事件负责或承担责任，包括但不限于

于参赛作品任何错误、过失、中断、删除、缺陷、延迟操作或传输、通信线路故障、盗窃或破坏或未授权侵入或更改，亦不对任何电话、网络或电话线、计算机联机系统、服务器、或电缆、卫星、或互联网服务提供商、计算机设备、软件的任何问题或技术故障负责，或赞助商所收到任何电子邮件或参赛作品由于技术问题、人为错误或互联网或任何网站交通拥堵、或其任何多种原因导致的任何其他故障负责，包括参与本促销活动或下载本促销活动任何材料相关或导致您或任何其他人计算机所受任何伤害或损坏。促销方不对计算机、机械、技术、电子、网络或其他错误或问题负责，包括本促销活动管理、参赛作品处理或任何其他促销相关材料中可能发生的任何错误或问题。如果您违反本官方规则或有以下行为，根据赞助商全权自主决定，促销方可中止您参与本次促销活动：**(a)**赞助商认为不公平的方式；**(b)**企图激怒、威胁或骚扰任何其他参赛者或赞助商；或**(c)**任何其他破坏行为。如果由于计算机、硬件或软件失灵、错误或故障，或由于任何其他原因，在任何奖项类别中颁发的奖项超过官方规则规定的奖项数量，赞助商保留只颁发该类别官方规则中规定数量奖项的权利。任何情况下，所颁发奖项均不超过第 6 节所列内容。

**注意事项：**参赛者蓄意破坏任何网站或破坏本推广活动合法运作的任何行为或企图，均属违反刑法与民法范畴。如果有此类蓄意行为，促销方保留在法律允许的最大范围内向任何此类个人寻求损害赔偿和其他补救措施（包括律师费）的权利。

- 13. 法律和司法管辖权的选择：**除禁止的地区外，就本促销方面，与此等官方规则之制定、效力、解释和可执行性、或参与者或获奖者、赞助商及管理者的权利和义务有关的全部问题，均应受密歇根州法律管辖并据此解释，且不适用可能导致适用密歇根州之外其他司法辖区法律的任何其他法律选择或法律规则或规定冲突（无论是密歇根州或任何其他司法辖区）。对于与本促销或此等官方规则产生的或与此有关的、寻求法律或类似救济的任何诉讼，均只能向密歇根州的法院提起。您特此不可撤销地同意所述法院的属人管辖权，并放弃提出法庭不便或缺乏属人管辖权的任何索求。
- 14. 税收信息：**奖项之全部联邦、州、地方和其他税费，以及与接受和使用此处未指定提供的奖项有关的任何其他成本和支出，均由适用获奖者独自承担。奖项价值超过六百每月的获奖者将收到 1099 税表。
- 15. 获奖名单：**为收到获奖名单，应当于 2021 年 8 月 31 日前寄出一封#10 填写自己收件地址且已贴邮票的信封，寄送地址为： Invention Convention Globals 2021 presented by Raytheon Technologies Winners List Request, c/o Realtime Media, 1001 Conshohocken State Road, STE 2 - 100, West Conshohocken, PA 19428.

**赞助商：** The Henry Ford, 20900 Oakwood Blvd., Dearborn MI, 48124

**管理人：** Realtime Media LLC, 1001 Conshohocken State Road, STE 2 - 100, West Conshohocken, PA 19428